**EDITAL Nº 001/2022 – DDSR/AGÊNCIA AMAPÁ**

**Chamada Pública para participação na Feira de Negócios e Inovação do Selo Amapá**

**ANEXO II -**

# CRONOGRAMA DE CURSOS PARA FEIRA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO DO SELO AMAPÁ

|  |
| --- |
| **CAPACITAÇÃO EM ALIMENTOS** |
| **Horário** | **Segunda 28/11/2022** | **Terça 29/11/2022** | **Quarta 30/11/2022** | **Quinta 01/12/2022** | **Sexta 02/12/2022** |
| **14h às 18h** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 1)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 1)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 1)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 1)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 1)****Vagas: 25** |
| Grand Prix de Inovação para empresas do Selo Amapá **(Curso 2)****Vagas: 30** | Grand Prix de Inovação para empresas do Selo Amapá **(Curso 2)****Vagas: 30** | Grand Prix de Inovação para empresas do Selo Amapá **(Curso 2)****Vagas: 30** | Grand Prix de Inovação para empresas do Selo Amapá **(Curso 2)****Vagas: 30** | Grand Prix de Inovação para empresas do Selo Amapá **(Curso 2)****Vagas: 30** |
|  |  |  | Eficiência energética nos processos produtivos. **(Curso 3)****Vagas: 25** | Eficiência energética nos processos produtivos. **(Curso 3)****Vagas: 25** |
| **19h às 22h** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 4)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 4)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 4)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 4)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino. (**Curso 4)****Vagas: 25** |
| Desenvolvimento de produtos da moda com foco no aumento de vendas. **(Curso 5)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos da moda com foco no aumento de vendas. **(Curso 5)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos da moda com foco no aumento de vendas. **(Curso 5)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos da moda com foco no aumento de vendas. **(Curso 5)****Vagas: 25** | Desenvolvimento de produtos da moda com foco no aumento de vendas. **(Curso 5)****Vagas: 25** |

**EDITAL Nº 001/2022 – DDSR/AGÊNCIA AMAPÁ**

**Chamada Pública para participação na Feira de Negócios e Inovação do Selo Amapá**

**ANEXO II**

**ESCOPO DOS CURSOS**

# CURSOS 1 E 4 - Desenvolvimento de produtos alimentícios regionais com tema natalino

* Treinamento e capacitação de manipuladores quanto às Boas Práticas de Manipulação dos Alimentos e Higiene Pessoal e Ambiental;
* Produção SEGURA de Alimentos;
* Organização da produção;
* Manipuladores comprometidos com a produção dos alimentos;
* Diminuição do desperdício de matérias-primas ;
* Empresa com respaldo para conquistar mais mercados local e nacional;
* Aprendizado para o desenvolvimento de produtos com foco em datas comemorativas, neste caso o Natal;
* Aproveitamento dos alimentos locais como inciativa de produtos regionalizados.

# CURSO 2 - Grand Prix de Inovação para empresas do Selo Amapá

* Promover a utilização de metodologias ágeis para o desenvolvimento de competências e melhorar processos internos das empresas;
* Despertar a cultura da inovação, através da solução de desafios lançados no evento, estimulando a proposição, criação, planejamento e implantação de projetos de inovação tecnológica;
* Desenvolver competências essenciais para promoção da cultura organizacional voltada para resultados.

# CURSO 3 - Eficiência energética nos processos produtivos.

* Avaliação energética utilizado pela empresa, com análise setorizada e as respectivas perdas que possam impactar no valor final do produto ou dos custos industriais;
* Principais medidas para melhorar o aproveitamento energético das empresas;
* Investimento em fontes de energias sustentáveis;
* Como avaliar perdas e dimensionar para diminuição de custos.

# CURSO 5 - Desenvolvimento de produtos da moda com foco no aumento de vendas.

* Redução dos impactos ambientais e levantamento de debates sobre sustentabilidade;
* Transforma resíduos descartados em produtos diversos de igual ou maior valor agregado;
* utilizando menos energia e recursos durante seu reprocessamento;
* Aproveitar roupas em desuso para fazer doações de peças de qualidade para instituições de
* caridade;
* Capacitar mulheres e promover consciência ambiental;
* Disseminar o conhecimento através das mulheres formadas na instituição.